



Communiqué de presse

Bruxelles, le 16 juin 2010

## **Child Focus lutte contre la pornographie infantine avec une campagne dans les sexshops et les cinémas érotiques**

**Du 15 au 30 juin, Child Focus mène une campagne de sensibilisation dans des établissements fréquentés par des amateurs de pornographie tels que les sex-shops et les cinémas érotiques. Cette campagne de sensibilisation, réalisée pro bono par l'agence de publicité Grey se compose d'une affiche au slogan limpide : « Aidez-nous à tirer un trait sur la pornographie infantine » et de stylos à bille estampillés « stopchildporno.be ».**

Stopchildporno.be, le point de contact civil de Child Focus, permet aux citoyens de signaler, anonymement si souhaité, toute image d'enfant abusé sexuellement découverte par hasard sur le Net. En 2009, stopchildporno.be a reçu 2.131 signalements soit 597 de plus qu'en 2008. 1.839 dossiers ont été transmis pour enquête au Service Traite des être humains et à la Federal Computer Crime Unit de la Police fédérale.

Child Focus tient à rappeler que les images de pornographie infantine sur le Net ne sont pas « virtuelles » : elles sont le reflet d'un abus réel d'enfants. Une photo pédopornographique n'est pas une image : c'est un enfant.

Les personnes qui recherchent de la pornographie sur Internet encourent le risque d'être confrontés à de la pédopornographie. Il est dès lors important de conscientiser ces internautes au caractère illégal de ces images et de les encourager à les signaler sur stopchildporno.be.

Pendant la deuxième quinzaine du mois de juin, les volontaires de Child Focus vont ainsi apposer les affiches « Aidez-nous à tirer un trait sur la pornographie infantine » et déposeront des boîtes-tirelire contenant les stylos à billes estampillés « stopchildporno.be » dans des établissements érotiques partout en Belgique. Les stylos à bille sont offerts mais tout don dans la boîte-tirelire est le bienvenu. Child Focus investira l'argent récolté dans la lutte contre la pornographie infantine.

\*\*\*

Plus d'infos :

Dirk Depover, Porte-parole au +32 (0)476 95 95 04

Maryse Rolland, Porte-parole adjointe au +32 (0)479 30 30 21.