



Persbericht

Brussel, 16 juni 2010

Child Focus bindt de strijd aan tegen kinderporno met een campagne in seksshops en erotische bioscopen

Van 15 tot 30 juni voert Child Focus een sensibiliseringscampagne in zaken die door pornoliefhebbers worden bezocht, zoals seksshops en erotische bioscopen. Deze campagne, die pro bono op touw wordt gezet door reclamebureau Grey, beroept zich op een affiche met de glasheldere boodschap "Help ons om kinderporno voor altijd te schrappen" en balpennen met daarop "stopchildporno.be".

Op stopchildporno.be, het publieke contactpunt van Child Focus, kunnen mensen elke foto van een seksueel misbruikt kind die ze per toeval op het internet aantreffen al dan niet anoniem melden. In 2009 kreeg stopchildporno.be zo 2.131 meldingen. Dat zijn er 597 meer dan in 2008. Daarvan werden 1.839 dossiers voor onderzoek overgemaakt aan de dienst Mensenhandel en de Federal Computer Crime Unit van de federale politie.

Child Focus onderstreept dat kinderpornografische foto's op het internet niet "virtueel" zijn. Ze weerspiegelen een daadwerkelijk misbruik van kinderen. Een kinderpornografische foto is geen afbeelding. Het gaat om een echt kind.

Mensen die op het internet op zoek gaan naar pornografie lopen de kans op kinderporno te stuiten. Het is dan ook belangrijk om die internetgebruikers bewust te maken van het onwettige karakter van die foto's en ze aan te sporen ze te melden op stopchildporno.be.

Tijdens de tweede helft van juni zullen de vrijwilligers van Child Focus affiches met de tekst "Help ons om kinderporno voor altijd te schrappen" uithangen en in erotische zaken overal in België spaarpotten gevuld met balpennen met "stopchildporno.be" neerzetten. De balpennen zijn gratis, maar elke gift in het spaarpotje is welkom. Child Focus zal het ingezamelde geld gebruiken in de strijd tegen kinderporno.

Meer info:

Dirk Depover, woordvoerder op +32 (0)476 95 95 04 en

Maryse Rolland, adjunct-woordvoester op +32 (0)479 30 30 21